



Targul Economiei Sociale

ONGFest

Targul Economiei Sociale

9 septembrie – 16 octombrie 2011

Raport eveniment



Fundația pentru  
Dezvoltarea  
Societății  
Civile



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AȘIGURARE



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



Fundația pentru  
Dezvoltarea  
Societății  
Civile

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 "Investește în oameni!"

Eveniment organizat sub egida:



Institutul de Economie Socială



**9 - 11 Septembrie 2011**  
**București, Parcul Alexandru Ioan Cuza (fostul IOR)**

Vineri 9 septembrie, ora 21:00  
 Concert de jazz Swing En Vogue

Sâmbătă 10 septembrie, ora 21:00  
 Concert Electro Experimental live BRUM

Sâmbătă 10 septembrie, ora 19:00  
 Film „Bună ! Ce faci?“, Cinema Gloria

Duminică 11 septembrie, ora 21:00  
 Concert Alexandra Ungureanu & Blue Motors

**INTRAREA ESTE LIBERĂ**

[www.ongfest.ro](http://www.ongfest.ro)  
 Urmăriți-ne pe facebook

Cu sprijinul financiar al:

Partener principal:

Parteneri:

Partenerii media:



- Concept eveniment
- Editiile precedente
- Calendar national ONGFest Targul Economiei Sociale 2011
- Context social
- Caravana ONGFest
- Campania celor 3 pasi simpli
- Parteneri coordonatori locali
- Promovare
- Quick Facts
- Traseul caravanei in cifre
- Evaluarea evenimentului – sondaj



- Cel mai important eveniment al societății civile din România, ONGFest, aflat la cea de a treia editie, s-a transformat în **Caravană**;
- Au fost organizate **10 evenimente** dedicate economiei sociale, ONG-urilor și ONGT-urilor, promovării voluntariatului și spiritului civic;
- **400 de organizații** participante, sute de voluntari implicați, peste 30 de seminarii și dezbateri, concerte, dansuri, demonstratii, expozitii de fotografie, teatru stradal, spectacole, concursuri, tombola economiei sociale;
- Perioada de derulare: **9 septembrie – 16 octombrie 2011 în 10 orașe** din țară: București, Bacău, Iași, Sibiu, Craiova, Miercurea Ciuc, Cluj, Oradea, Timișoara și Constanța.



# Edițiile precedente

## 2009 București

180 de ONG-uri participante, 3 zile de evenimente cultural – artistice, 20.000 de vizitatori, 10 parteneri media, 12 sponsori, 256 de apariții media

## 2010 București

200 de ONG-uri, 15 seminarii, 30.000 de vizitatori, peste 100.000 de cetățeni informați despre eveniment, 20 de parteneri media, 17 sponsori, 300 de apariții media

## 2010 Cluj

Primul eveniment regional,  
50 de ONG-uri, 10.000 de vizitatori, 5 seminarii



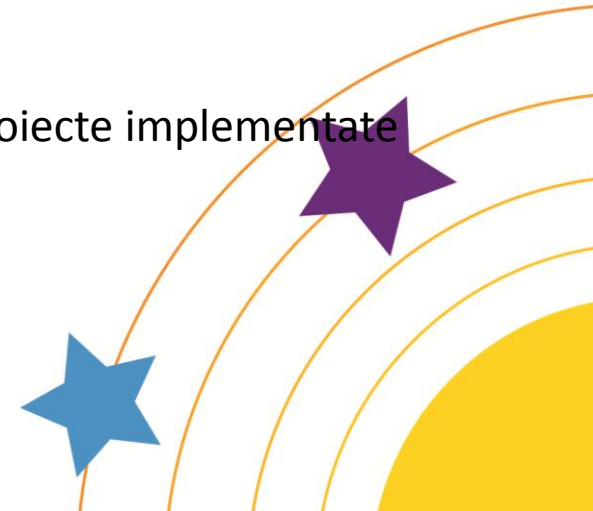
## Calendar national ONGFest 2011

- **București** – 9 – 11 septembrie – Parcul Al.I.Cuza
- **Iași** – 17 - 18 septembrie – Bld. Stefan cel Mare si Sfant
- **Bacău** – 17 – 18 septembrie – Parcul Catedralei
- **Miercurea Ciuc** – 24 – 25 septembrie – Piata Majláth Gusztáv Károly
- **Sibiu** – 24 – 25 septembrie – Piata Mica
- Craiova – 24 – 25 septembrie – Esplanada Teatrului National “Marin Sorescu”
- **Cluj – Napoca** – 1 -2 octombrie – Piata Muzeului
- **Oradea** – 1 – 2 octombrie – Parcare Independentei
- **Timișoara** – 8 – 9 octombrie – Piata Unirii
- **Constanța** – 15 – 16 octombrie – City Park Mall of Constanta

- În România sunt 60.000 de ONG-uri active, dar activitatea lor este puțin cunoscută de către publicul larg;
- Doar 3% dintre români fac voluntariat în organizațiile neguvernamentale și 17% direcționează 2% din impozitul pe venit către un ONG;
- ONG-urile nu au fonduri suficiente pentru a-și promova activitatea; de asemenea, nici nu există un mare interes din partea lor de a comunica, având impresia ca pot face lucruri mai utile societății cu banii și timpul necesare campaniilor de comunicare;
- Evenimentul s-a derulat sub numele de “Targul Economiei Sociale”. Organizatorii au incercat prin Conferinta Nationala a Economiei Sociale, prin seminarii regionale si prin diseminarea Atlasului Economiei Sociale, sa clarifice termenul insuficient asimilat in Romania si sa impulsioneze crearea intreprinderilor de economie sociala, prin exemple de buna practica din tara noastra.



- Oferă posibilitatea unei **interacțiuni directe** între organizațiile neguvernamentale și cetățeni;
- Realizează o **platformă unică de comunicare** directă la nivel național pentru toate cele trei sectoare (public, de afaceri, non profit);
- Facilitează **dezvoltarea parteneriatelor** între ONG-uri, instituții publice și companii;
- Reprezintă o **resursă importantă** pentru studii, cercetări și proiecte implementate de ONG-uri.

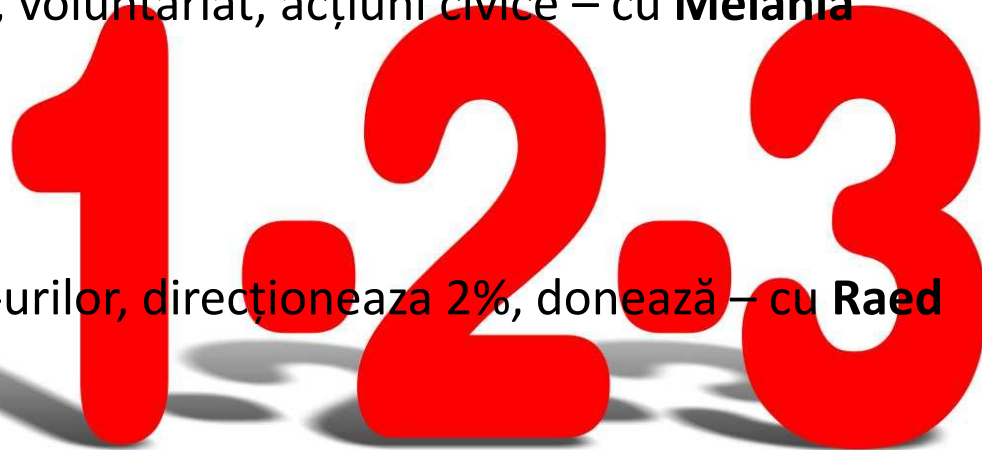


## CREȘTEM cu 3 pași simpli!

**Pasul 1 – Află!** despre economie socială, voluntariat, acțiuni civice – cu **Melania Medeleanu**

**Pasul 2 – Implică-te!** în activitățile ONG-urilor, direcționeaza 2%, donează – cu **Raed Arafat**

**Pasul 3 – Împărtășește!** familiei și prietenilor contribuția ta – cu **Adrian Despot**



1.2.3



## Parteneri coordonatori locali

- Iasi – Fundatia Serviciilor Sociale Bethany
- Bacau – Fundatia pentru Sprijin Comunitar
- Sibiu – Asociatia Maghiarilor din Sibiu
- Miercurea Ciuc – O.N Cercetasii Romaniei, Centrul local “Orion”
- Craiova – Centrul de Resurse pentru Organizatiile Non – Profit din Oltenia
- Cluj – Centrul de Voluntariat
- Oradea – Asociatia Caritas Eparhial
- Timisoara – Institutul Roman de Educatie a Adultilor
- Constanta – Centrul Regional de Resurse pentru ONG- uri CENTRAS



### TV

- **Spot TV** cu Melania Medeleanu, Raed Arafat si Adrian Despot
- **Difuzare nationala** a spotului pe TVR 2 si Music Chanel - **1 530 difuzari** pe intreaga perioada a proiectului  
Prezenta in emisiuni/stiri
- **Bucuresti** - 4 aparitii
- **Bacau** – 3 aparitii
- **Iasi** – 4 aparitii
- **Cluj** – 3 aparitii
- **Craiova** – 3 aparitii
- **Miercurea Ciuc** – 3 aparitii
- **Sibiu** – 3 aparitii
- **Timisoara** – 4 aparitii
- **Constanta** – 3 aparitii

### Radio

- **1 spot radio national**
- **Spoturi personalizate pentru fiecare oras** (10 in total, incluzand Bucurestiul)
- **12 stiri si interviuri** difuzate pe radio
- **Difuzare nationala** a spotului
- **Pro FM**
- **Radio ZU**
- **Bucuresti FM**
- **Radio Iasi**
- **Radio Romania Targu – Mures**
- **Radio Cluj**
- **Radio Romania Timisoara**
- **Radio Constanta**

### Campanie outdoor

- **Bucuresti** – 230 steaguri si 16 bus – shelters
- **Iasi** – 8 city lights, 10 fete master
- **Bacau** – 18 city –lights
- **Craiova** – 18 city –lights
- **Miercurea Ciuc** – 18 city lights
- **Sibiu** – 14 city – lights si 4 fete master
- **Cluj Napoca** – 13 city – lights si 1 fata billboard
- **Oradea** – 40 steaguri
- **Timisoara** – 8 city – lights si 10 fete master
- **Constanta** – 26 city –lights si 2 fete master
- In **Bucuresti** – 1 000 de afise
- In fiecare oras -200 de afise ale evenimentului ( 1800 in total)

Si distribuite

- 3 000 de flyere distribuite/ oras
- 500 de brosururi/ oras

### Presa scrisa

**28 de machete de presa** in ziarele/revistele:

- Bucuresti - **“Adevarul”** – 3
- Iasi – **“Adevarul de Seara Iasi”, “Ziarul de Iasi”** - 4
- Bacau – **“Adevarul de Seara Bacau”, “Ziarul de Bacau”** - 4
- Craiova – **“Adevarul de Seara Craiova”** - 2
- Miercurea Ciuc – **“Harghita Nepe”** - 2
- Sibiu – **“Adevarul de Seara Sibiu”** – 3
- Cluj – Napoca – **“Adevarul de Seara Cluj”** – 2
- Oradea – **“Adevarul de Seara Oradea”** – 3
- Timisoara – **“Adevarul de Seara Timisoara”** – 3
- Constanta – **“Adevarul de Seara Constanta”** – 2
- **Revista Info – Mediu Europa** – 1
- **Zile si Nopti** - 5

**40** stiri/aparitii/articole

### Online

- **Bannere online pe toata durata campaniei**

În perioada **30 august – 17 octombrie 2011** ONGFest a beneficiat de o promovare intensa si in mediul online datorita unei campanii online care a urmărit sa acopere la nivel național canalele media online:

- 36 de site-uri apreciate din România, printre care
- hotnews.ro
- profm.ro
- protv.ro
- sport.ro
- gandul.info
- romanialibera.ro
- eva.ro
- price.ro

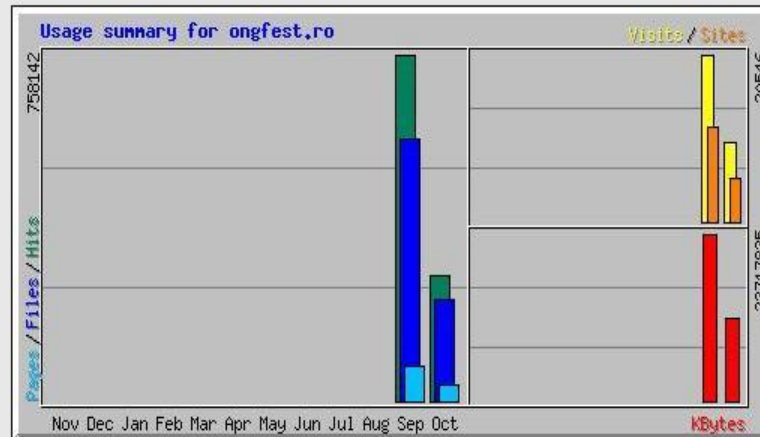
**3.298.548 de vizualizări ale materialelor ONGfest, în urma promovarii pe cele 36 de portaluri**

- Cele mai multe vizualizări (143,298) ale materialelor de promovare ONGFest și cele mai multe redirectionari (131) a înregistrat [www.hotnews.ro](http://www.hotnews.ro)

[www.ongfest.ro](http://www.ongfest.ro)

## Usage Statistics for ongfest.ro

Summary Period: Last 12 Months  
Generated 26-Oct-2011 07:55 EEST

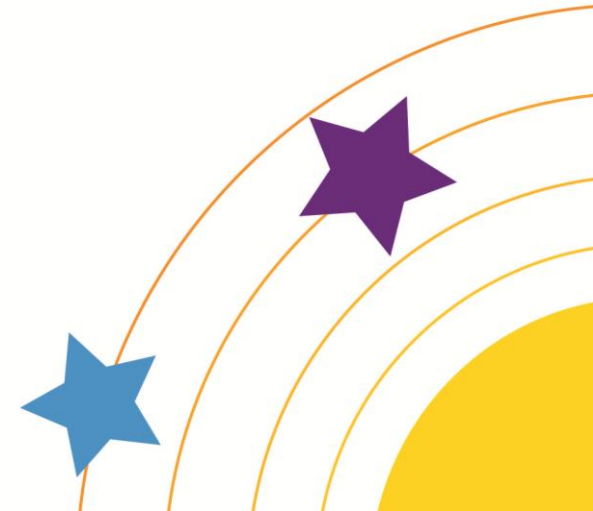


Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Oct 2011</a>	10572	8488	1404	373	5431	11766195	9709	36522	220697	274875
<a href="#">Sep 2011</a>	27076	20450	2796	733	11727	23717835	20546	78294	572606	758142
<b>Totals</b>						<b>35484030</b>	<b>30255</b>	<b>114816</b>	<b>793303</b>	<b>1033017</b>

- 10 orașe au gazduit ONGFest – Targul Economiei Sociale
- 400 de organizatii participante la nivel national
- 55.000 de vizitatori
- 2000 voluntari implicați
- 30 de seminarii
- Peste 100 de momente cultural – artistice
- 37 de parteneri media
- 60 de parteneri
- 800 de aparitii media la nivel național (online, print,radio și TV)



- Bucuresti –200 de organizatii, 30 000 de vizitatori
  - Iasi – 40 de organizatii, 5 000 de vizitatori
  - Bacau – 20 de organizatii, 3 000 de vizitatori
  - Miercurea Ciuc – 21 de organizatii, 500 de vizitatori
  - Sibiu – 30 de organizatii, 3 000 de vizitatori
  - Craiova – 25 de organizatii, 2 000 de vizitatori
  - Oradea – 25 de organizatii, 2 000 de vizitatori
  - Cluj - 42 de organizatii, 4 000 de vizitatori
  - Timisoara – 38 de organizatii, 3 000 de vizitatori
  - Constanta – 27 de organizatii, 3 000 de vizitatori
- 
- **468 de organizatii prezente in cele 10 orase**
  - **55 500 de vizitatori**





## **Oana Varlan – Coordonator proiect, Asociatia Invingem Autismul:**

„Va multumim si va felicitam pentru organizarea excelenta. Ne bucuram deoarece am participat la eveniment si anul acesta. Avand in vedere profilul organizatiei si obiectivele pentru acest eveniment, putem spune ca prin aceasta participarea am reusit: sa atragem si sa crestem vizibilitatea cauzei prin activitati precum: recompunere puzzle urias, atelier de arta pentru copii tipici, distribuire flyere cu activitatile organizatiei, distribuire baloane imprimate cu site-ul asociatiei sa recrutam 18 voluntari care acum sunt inclusi intr-un program de internship pana in luna decembrie sa strangem 2400 de lei din donatii, vanzare de bijuterii hande made, scoici si pusculite pictate de copii (expozitie cu vanzare)”

## **Aurel Gangu – Director Programe Sociale, CARP OMENIA:**

“Participarea noastra, ne-a oferit oportunitati deosebite de vizibilitate, in randul vizitatorilor si de promovare a nevoilor comunitatilor celor care fac parte din grupa a treia de varsta (seniori). Suntem constienti ca si prin participarea la astfel de manifestari putem sa ne facem cunoscute identitatea, idealurile, nazuintele si realizarile si astfel putem sensibiliza opinia publica, societatea civila si de ce nu politicienii, in legatura cu nevoile si sperantele celor de varsta a treia. Putem de asemenea sa cunoastem direct preocuparile unor organizatii similare sau ale unor potentiali parteneri. Va asiguram ca vom fi alaturi de dumneavoastra la astfel de manifestari si va dorim rezultate deosebite, asa cum va propuneti.”

## **Tiberiu Cazaciuc – Coordonator Proiect, Slow Food:**

“Am avut parte de intalnirea cu oameni chiar interesati de subiectele noastre, agricultura durabila, eco-gastronomie si eco-turism. Asociatia Grupul de Initiativa Radu Anton Roman si Slow Food Bucuresti Valahia Gusturilor au avut ocazia sa se intalneasca cu multe alte initiative, fiind pentru prima oara chiar in ochii publicului, la taraba.”



**Analiza evenimentului** s-a facut pe baza unui chestionar, aplicat atat organizatiilor participante, cat si vizitatorilor. Sondajul a fost efectuat pe un esantion de 550 vizitatori si 400 de organizatii participante la evenimente.

## Organizatii participante

- 67% dintre ei considera targul o modalitate eficienta si foarte eficienta de promovare a activitatii ONG
- 78% au apreciat locatiile alese pentru desfasurarea evenimentelor
- 80% dintre organizatii au declarat ca vor reveni la viitoarele editii
- 82% ar recomanda si altor organizatii participarea la eveniment
- 69% s-au declarat extrem de multumite de eveniment in intregul sau

## Vizitatori

- 77% dintre vizitatori au plecat de la targ cu idei clare legate de implicarea in proiectele organizatiilor
- 62% s-au declarat interesati de implicarea in actiuni de voluntariat
- 79% au declarat ca vor reveni la viitoarele editii ale evenimentului
- 60% au venit pentru a obtine informatii legate de activitatea sectorului ONG

**Evenimentul tinde sa se permanentizeze in constiinta publicului si a mediului ONG.**

**Increderea opiniei publice a crescut de la o editie la alta, iar evenimentul are premise de a deveni autosustenabil.**





**Ileana Timofte**

**Coordonator Comunicare**

**Tel: 0753 834 716**

**Email: [ileana.timofte@fdsc.ro](mailto:ileana.timofte@fdsc.ro)**

**Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile**

**Strada Orzari nr 86A, sector 2, București, România**

**Tel: +4-021-310-0177**

